



PRESSEMITTEILUNG

Bonn, 28.04.2021



Foto: © Kuli Hood gUG, Marion Reiners, Gründerin, Geschäftsführerin und Genussbotschafterin von Kuli Hood

Deutsche Postcode Lotterie fördert „Kuli Hood“ – Rettet Omas Lieblingsrezepte

Großzügige finanzielle Unterstützung für „Rettet Omas Lieblingsrezepte“ des Bonner Social Startup „Kuli Hood“ fördert die Deutsche Postcode Lotterie das Projekt mit 24.000 Euro. Mit dem Geld werden digitale Kommunikationsmaßnahmen zum Austausch von Kochrezepten zwischen Senioren und jüngeren Generationen umgesetzt.

Marion Reiners, Gründerin und Geschäftsführerin von „Kuli Hood“, freut sich sehr, dass Teilnehmer der Deutschen Postcode Lotterie in Nordrhein-Westfalen mit dem Kauf ihrer Lose das Projekt „Rettet



Omas Lieblingsrezepte“ unterstützen: „Die Förderung ist besonders in diesen Zeiten von großer Bedeutung, da immer mehr ältere Menschen – aber auch Jüngere – unter den Einschränkungen der Coronakrise leiden. Unser Angebot führt sie aus der Einsamkeit heraus und schafft neue Kontakte über Kochen und Klönen - generationenübergreifend.“

Mit dem Förderbeitrag möchte „Kuli Hood“ insbesondere die strukturellen Voraussetzungen dafür schaffen, dass eine nachhaltige Beziehung zwischen älteren, einsamen Menschen und jüngeren hergestellt wird. Dazu gehören neben technischen Endgeräten, Software und Marketing/Vertrieb insbesondere Schulung und Begleitung.

Petra Rottmann, Head of Charities bei der Deutschen Postcode Lotterie: „Wir freuen uns sehr, dass wir dank des Engagements unserer Teilnehmer dieses wunderbare Projekt unterstützen können. Für die Umsetzung wünschen wir alles Gute und viel Erfolg.“

„Kuli Hood“, dass erst im letzten Jahr gegründete junge Social Startup möchte Seniorinnen und Senioren motivieren „Omas Lieblingsrezepte“ und ihren „Erfahrungsschatz“ als Genussbotschafter an die jüngere Generation weiterzugeben und damit vorm Aussterben zu bewahren. „Dank der großzügigen Unterstützung durch die Postcode Lotterie haben wir die Hoffnung, dass aus der geförderten „Retter-Aktion“ ein nachhaltiges Projekt wächst,“ ergänzt Marion Reiners. „Wir freuen uns sehr, über das Vertrauen der Postcode Lotterie in unsere Arbeit.“

Marions Reiners, ambitionierte Genussbotschafterin von „Kuli Hood“, möchte durch Anerkennung und Aktivierung von Lebenserfahrung, Wissen und Können Menschen auch in höherem Alter einen wertvollen und wichtigen Platz in der Gesellschaft garantieren. Mit der Vermittlung von Wissen über traditionelle Essensgepflogenheiten an jüngere Generationen bleiben somit über Jahrhunderte entwickelte Erfahrungen und Erkenntnisse über ein unabdingbares menschliches Grundbedürfnis erhalten, die ansonsten immer mehr verlorengehen.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie unter www.rettet-omas-liebblingsrezepte.de oder www.postcode-lotterie.de/projekte.

Pressekontakt Kuli Hood gUG

Kuli Hood gUG (haftungsbeschränkt) | Winterstr. 48 | 53177 Bonn

Marion Reiners

Tel.: 0228 92 98 98 38

Mobil: 0172 8 56 31 27

E-Mail: m.reiners@kulihood.de

Hintergrund des gemeinnützigen Social Startup Kuli Hood gUG:

Die Mission von Kuli Hood

In der Legende von Robin Hood setzt sich dieser mit aller Kraft für soziale Gerechtigkeit ein. Ähnlich wie der englische Sagenheld kämpft "Kuli Hood" – Rettet Omas Lieblingsrezepte!“ mit kulinarischen Schwertern gegen Altersarmut und schützt vor Vereinsamung. Unsere wahren Helden, die



SeniorInnen sind Genussbotschafter, die ihre traditionellen Lieblingsrezepte und Küchenschätze mit Genusserlebnis-Events durch gemeinsames Kochen, Backen, Essen und miteinander Klönen an die jüngere Generation weitergeben. Kuli Hood gUG wurde im Jahr 2020 von Marion Reiners in Bonn gegründet.

Pressekontakt Deutsche Postcode Lotterie:

Deutsche Postcode Lotterie, Martin-Luther-Platz 28, 40212 Düsseldorf

Dominic McVey

Telefon: 0211 94 28 38-39

Mobil: 0162 27 361 37

E-Mail: dominic.mcvey@postcode-lotterie.de

Über die Deutsche Postcode Lotterie

Die erste Ziehung der Soziallotterie, die sich für Mensch und Natur einsetzt, fand im Oktober 2016 statt. Das Konzept ist einzigartig: Man spielt mit seinem Postcode, der sich aus der Postleitzahl des Teilnehmers sowie einem Straßencode zusammensetzt. Beim Monatsgewinn werden insgesamt 1.200.000 Euro ausgeschüttet – alle Lose im gewinnenden Postcode teilen sich 600.000 Euro und alle übrigen Lose mit der dazugehörigen Postleitzahl ebenfalls. So gewinnen ganze Nachbarschaften miteinander und tun zugleich Gutes.

30 Prozent von jedem Losbeitrag gehen an gute Zwecke in der Nähe der Teilnehmer. Weil sie dabei sind, macht die Deutsche Postcode Lotterie einen wirklichen Unterschied: Sie unterstützt deutschlandweit bereits knapp 3.000 Projekte mit 67 Millionen Euro. Ein Beirat unter Vorsitz von Prof. Dr. Rita Süßmuth entscheidet über die Auswahl der Projekte. Weitere Informationen unter: www.postcode-lotterie.de/projekte und unter www.facebook.com/PostcodeLotterie.

Die Ziehung: Persönliche Gewinnbenachrichtigung

Die monatliche Ziehung besteht aus fünf Einzelziehungen. An diesen Ziehungen nehmen sämtliche gültigen Lose teil und es gibt jeden Tag garantierte Gewinner. Erwerben kann man diese unter www.postcode-lotterie.de oder unter der kostenlosen Telefonnummer 0800 - 800 6680. Die Gewinner werden per Anruf, Brief oder E-Mail informiert. Die Teilnahme ist ab 18 Jahren möglich.